

P-Seminar - Beschreibung

Lehrkraft: StRin Dr. Schönwald

Leitfach: Wirtschaft und Recht

Projektthema: JUNIOR- Schülerfirma

Zielsetzung des Projekts, Begründung des Themas

Wie lernt man Wirtschaft am besten kennen? In der Praxis! Unter dem Motto „Learning by Doing“ gründen die Teilnehmer für ein Jahr ihr eigenes Unternehmen, mit dem sie auf dem freien Markt tätig sind und erlernen und erproben die Grundlagen unternehmerischen Handelns: Wie entwickelt man eine gute Geschäftsidee? Woher bekommt man das Startkapital? Welche Rolle spielt das Marketing? Welche Steuern sind vom Unternehmen zu zahlen? Wie ermittelt man den Unternehmensgewinn und wer bekommt ihn?

Durch die Entwicklung und Umsetzung einer eigenen Geschäftsidee gewinnen die Teilnehmer Einblicke in den Alltag eines Unternehmens und erfahren, wie Wirtschaft mit all ihren Facetten funktioniert.

Projektziele:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagenkenntnisse kennenlernen und praktisch umsetzen: (→ Aufbau und Organisation von Unternehmen, Buchführung, Marketing und Unternehmensführung)
- Prinzipien des Projektmanagements kennenlernen (→ Projektplanung, Zeitmanagement, Dokumentation)
- Vorteile und Herausforderungen der Teamarbeit kennenlernen
- Aufgaben in den Bereichen Unternehmensleitung, Verwaltung, Finanzen, Marketing, PR eigenverantwortlich übernehmen

Folgende außerschulische Kontakte können evtl. im Verlauf des Seminars geknüpft werden:

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

Unternehmer aus der Region, die als Wirtschaftspaten das Team bei der Realisierung der Geschäftsidee unterstützen

Weitere Bemerkungen zum geplanten Verlauf des Seminars:

Teilnahme an der Messe der bayerischen Junior-Schülerfirmen im Nov 2021

Die Teilnehmer erhalten ein Teilnahmezertifikat des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln

Geplante Leistungserhebungen:

Projektportfolio, Sitzungsprotokoll, projekt- und aufgabenspezifische Beiträge (im Vorstand, Produktions-, Marketing-, Verwaltungs- oder Finanzteam)