

## P-Seminar Beschreibung

**Lehrkraft: OStRin Dr. Schönwald    Leitfach: Wirtschaft und Recht**

**Projektthema: JUNIOR – Schülerfirma**

### **Kurzbeschreibung des Projekts:**

Wie lernt man Wirtschaft am besten kennen? In der Praxis!

Unter dem Motto „Learning by Doing“ gründen die Teilnehmer für ein Jahr ihr eigenes Unternehmen, mit dem sie auf dem freien Markt tätig sind und erlernen und erproben die Grundlagen unternehmerischen Handelns: Wie entwickelt man eine gute Geschäftsidee? Woher bekommt man das Startkapital? Welche Rolle spielt das Marketing? Welche Steuern sind vom Unternehmen zu zahlen? Wie ermittelt man den Unternehmensgewinn und wer bekommt ihn?

Durch die Entwicklung und Umsetzung einer eigenen Geschäftsidee gewinnen die Teilnehmer Einblicke in den Alltag eines Unternehmens und erfahren, wie Wirtschaft mit all ihren Facetten funktioniert.

Projektziele: Die Schülerinnen und Schüler

- entwickeln eine Geschäftsidee und setzen diese um.
- übernehmen konkrete Rollen in den Unternehmensbereichen.  
(Unternehmensleitung, Produktion, Finanzen, Vertrieb, Marketing)
- lernen betriebswirtschaftliche Strukturen und Abläufe praktisch kennen.
- arbeiten als Team zusammen.
- erhalten einen Einblick in lokale Start-Ups und Unternehmen.
- lernen die Prinzipien des Projektmanagements kennen.  
(→ Projektplanung, Zeitmanagement, Dokumentation)

Aspekte der Beruflichen Orientierung:

- Projektmanagement, Teamarbeit, Berufsfelder in Unternehmen

Bezug zu Berufsfeldern und Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre, Management

### **geplante Leistungserhebungen:**

- Projektbeiträge: z.B. Sitzungsprotokoll, aufgabenspezifische Beiträge  
z.B. im Vorstand, im Produktions-, Marketing-, Verwaltungs- oder Finanzteam
- Portfolio

### **Zusammenarbeit mit externen Partnern:**

- Institut der deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gGmbH  
(<https://iwjunior.de/unsere-angebote/create/junior-schuelerfirmen/> )
- Brigg - digitales Existenzgründerzentrum Ingolstadt
- StartUp Center an der THI

### **ggf. Teilnahmevoraussetzungen:**

Interesse an wirtschaftlichen Themen